

**MODELLO DI BUSINESS TRASVERSALE: L'UNICO METODO DI MARKETING SCIENTIFICO
AL MONDO, APPLICABILE AD AZIENDE DI PICCOLE, MEDIE E GRANDI DIMENSIONI**

Marketing Business Forum

La più straordinaria opportunità per imparare ad applicare anche nella tua azienda il **Modello di Business Trasversale**, l'innovativo sistema che genera strategie di marketing vincenti per aumentare fatturato, marginalità e numero di clienti.

Forum aperto a imprenditori, consulenti di direzione aziendale, direttori e consulenti marketing, liberi professionisti, innovation manager, commercialisti, studenti di economia e ingegneria gestionale.

PRENOTA SUBITO



www.ivanrizzuto.com



+39 329 566 52 50

IVAN RIZZUTO

FORBES Top 100
Direttori Marketing
& Comunicazione
piu' influenti d'italia



IVAN RIZZUTO

Ivan Rizzuto è un Top manager Italiano (nato a Catanzaro) di 47 anni, con 23 anni di esperienza nel settore marketing, comunicazione, risorse umane e commerciale. Ad oggi è considerato uno dei più influenti direttori marketing e comunicazione d' Italia (classifica Forbes 2024).

LE TAPPE

(per approfondimenti , incarichi, docenze, riconoscimenti, pubblicazioni): www.ivanrizzuto.com

ISTRUZIONE

Laurea in Economia Aziendale
Master in imprenditorialità ad alta tecnologia Sda Bocconi / Sdipa

LE CERTIFICAZIONI PRINCIPALI

- Classifica Forbes 2024: I 100 Direttori marketing & comunicazione più influenti d'Italia – Forbes Italia
- Delegato dell'Associazione Italiana Marketing per la Regione Calabria.
- Associato ordinario Professionista di marketing – Associazione Italiana Marketing Milano (Aism)
- Associato Cmc (Consulente di management certificato a livello mondiale) – Associazione Italiana Consulenti di Management (Apco)
- Innovation manager iscritto nell'elenco ufficiale del MISE - Mise
- Esperto in internazionalizzazione strategica – Aism Expo & C.c.i.a.a. cz
- Esperto in negoziazione strategica – Nlp Italy Milano
- Project manager – Apco

LE CONSULENZE

Tra le oltre 200 aziende di piccole/medie e grandi dimensioni per le quali il professionista ha prestato la sua consulenza, ritroviamo anche Multinazionali e società quotate in borsa. Ivan Rizzuto ha altresì gestito uno dei più grandi progetti di Risorse umane in Italia con oltre 4.000 dipendenti.

PRINCIPALI INCARICHI NELLE AZIENDE

Amministratore Delegato
Direttore Generale
Direttore Risorse umane
Direttore marketing
Consigliere di amministrazione

I METODI UNICI E PROPRIETARI

- Il modello di business trasversale (processo di marketing management innovativo)
- Marketing mentoring program (percorso di analisi – pianificazione – operation aziendale)
- Marketing coaching (le strade innovative per gli imprenditori)

TV

Conduce il programma PROTAGONISTI, dedicato agli imprenditori Top Italiani, sul canale nazionale Business channel (Canale 254 del digitale terrestre e APP adnPlay).

EDITING

Autore di libri e articoli sui temi del marketing

Forbes



www.ivanrizzuto.com



+39 329 566 52 50

IL MARKETING FORUM

La più straordinaria opportunità di apprendere in modo semplice e veloce, i segreti del marketing strategico da poter applicare immediatamente nelle proprie aziende

PERCHÉ IL MARKETING FORUM

Ad oggi il marketing è una funzione ancora inesplorata per il 90% delle imprese Italiane che non è capace di codificarne le reali potenzialità confondendolo spesso con strumenti e attività operative, senza comprenderne che la vera essenza è la strategia che guida le scelte tattiche e la selezione degli strumenti da utilizzare. Inoltre, esiste il falso mito che per fare marketing nelle imprese bisogna spendere ingenti capitali, non considerando invece che esistono centinaia di strategie di marketing (innovative, creative e trasversali) che possono essere applicate a costo zero e che portano risultati straordinari, tangibili e immediati.

COSA SI IMPARERÀ DURANTE IL MEETING

Nel corso del meeting, Ivan Rizzuto, considerato uno dei più importanti ed influenti esperti di strategie di marketing e comunicazione in Italia, darà a tutti i presenti (addetti ai lavori del mondo delle imprese) gli strumenti, gli schemi e le linee guida per come pianificare strategicamente le attività di marketing nelle proprie aziende. Lo farà in modo semplice, dando a tutti i presenti una nuova visione del marketing, non teorica ma pratica, applicabile sin da subito nelle proprie aziende.

COSA SAPRAI FARE DOPO IL MEETING

I manager e/o gli imprenditori presenti sapranno pianificare delle strategie di marketing assolutamente inaspettate e innovative nelle proprie aziende, attivando un processo di marketing management moderno e applicabile sin da subito, che se ben strutturato è capace di:

- Sviluppare la reputazione e la conoscenza del marchio aziendale,
- Battere la concorrenza attraverso delle strategie e attività che la stessa concorrenza non conosce e non applica nel settore,
- Trovare nuovi clienti,
- Fidelizzare i clienti esistenti,
- Aumentare il fatturato,
- Aumentare le vendite dei prodotti che hanno più marginalità.



22 febbraio 2025
ore 09.00

LAMEZIA TERME



www.ivanrizzuto.com



+39 329 566 52 50